

АДМИНИСТРАЦИЯ МИЧУРИНСКОГО РАЙОНА
ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ
ОТДЕЛ ОБРАЗОВАНИЯ

П Р И К А З

29.03.2016

г. Мичуринск

№ 42

О проведении муниципального этапа регионального конкурса социальной рекламы по профилактике правонарушений и преступлений, безвестного исчезновения детей «Мир, который нужен мне»

В целях создания условий для проявления активной жизненной и гражданской позиций несовершеннолетних, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации или конфликте с законом, в соответствии с планом мероприятий управления образования и науки Тамбовской области на 2016 год и приказом управления образования и науки Тамбовской области от 24.03.2016 № 808 «О проведении регионального конкурса социальной рекламы по профилактике правонарушений и преступлений, безвестного исчезновения детей «Мир, который нужен мне» ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Муниципальному бюджетному образовательному учреждению дополнительного образования «Дом детского творчества» (Курбатова) провести с 28 марта по 10 июня 2016 г. муниципальный этап регионального конкурса социальной рекламы по профилактике правонарушений и преступлений, безвестного исчезновения детей «Мир, который нужен мне» (далее — Конкурс).

2. Утвердить положение о проведении Конкурса (Приложение 1).

3. Утвердить состав оргкомитета Конкурса (Приложение 2).

4. Руководителям образовательных организаций района обеспечить участие обучающихся в Конкурсе.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возложить на ведущего специалиста отдела образования администрации района Балашову Л.А.

Начальник отдела образования



Г.Д. Хубулов

ПОЛОЖЕНИЕ

о муниципальном этапе регионального конкурса социальной рекламы
по профилактике правонарушений и преступлений,
безвестного исчезновения детей «Мир, который нужен мне»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения, требования к работам, критерии их отбора и условия подведения итогов конкурса социальной рекламы «Мир, который нужен мне».

1.2. Конкурс организован Управлением образования и науки Тамбовской области с целью профилактики правонарушений и преступлений несовершеннолетних, безвестного исчезновения детей, воспитания у подрастающего поколения общечеловеческих ценностей (нравственность, милосердие, дружелюбие, патриотизм, толерантность, чувство красоты и гармонии) через создание социальной рекламы. Конкурс рассматривается, как механизм предоставления молодёжи возможности выразить свое отношение к актуальным проблемам современности.

1.3. К участию в конкурсе приглашаются учащиеся общеобразовательных школ, обучающиеся организаций дополнительного образования, в том числе охваченные деятельностью муниципальных опорных площадок «Подросток и общество». Конкурс рассчитан на обучающихся 12-18 лет (5-11 класс), имеющих опыт создания социальных рекламных продуктов или желающих попробовать свои силы в создании тематической социальной рекламы.

1.4. Общее руководство организацией и проведением конкурса осуществляют ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества» (отдел по работе с детьми группы риска), МБОУ ДО «Дом детского творчества».

2. ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1. Создание условий для проявления активной жизненной и гражданской позиции несовершеннолетних, в том числе находящихся в трудной жизненной ситуации или конфликте с законом.

2.2. Формирование приоритета нравственных ценностей как необходимого условия личностного развития.

2.3. Использование современных Интернет-технологий для развития социальных компетенций, духовно-нравственных, позитивных качеств личности и инициативности.

3. ПОРЯДОК И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс социальной рекламы проводится с 28 марта 2016 г. по 30 июня 2016 г. в три этапа: 1-й – внутриорганизационный, 2-й – муниципальный, 3-й – региональный.

3.2. Материалы направлять в электронном виде и на бумажном носителе в Оргкомитет по адресу: Мичуринский район, с. Заворонежское, ул. Советская, д. 115, **МБОУ ДО «Дом детского творчества»** (контактный тел. 5-88-92).

3.3. Срок подачи заявок (Приложение 1 к положению), согласий на обработку персональных данных (Приложение 2 к положению) и предоставления конкурсных работ на муниципальный этап: **до 5 июня 2016 г.**

3.4. Конкурсные работы, представленные после установленного срока подачи заявки или не отвечающие условиям конкурса, не рассматриваются.

3.5. Направление конкурсных материалов на участие в региональном этапе конкурса осуществляется Оргкомитетом в срок **до 11 июня 2016 г. по адресу:** г. Тамбов, ул. Сергея Рахманинова, 3-б, каб. № 34 (контактное лицо: Титова Татьяна Евгеньевна, тел. 72-96-07), e-mail: podrostok.obshestvo@yandex.ru.

3.6. Конкурс проводится по следующим номинациям:

«Социальный плакат»;

«Социальный видеоролик».

3.7. В каждой номинации конкурса определен перечень тем на выбор участников:

1. «Ответственность и права несовершеннолетних» - тема, направленная на формирование правовой нормативности и законопослушного поведения;

2. «Живи ярко!» – тема пропаганды спорта, туризма, активного образа жизни, содержательного досуга молодежи;

3. «Я и моя семья» – тема, содействующая популяризации семейных ценностей в молодежной среде, связи и преемственности поколений;

4. «Мир без жестокости...» – тема охватывает весь спектр вопросов, связанных с применением физической силы или разного рода угроз в отношении детей, подростков, молодежи;

5. «Дорогой добрых дел...» – тема пропаганды добровольческого, волонтерского движения в молодежной среде.

3.8. В региональном этапе конкурса социальной рекламы принимают участие только победители муниципального этапа (не более одной работы в каждой номинации по каждой теме), предоставившие в установленный срок заявки в Оргкомитет. От муниципалитета предоставляется не более 10 работ.

4. ТРЕБОВАНИЯ К СОДЕРЖАНИЮ И ОФОРМЛЕНИЮ КОНКУРСНЫХ РАБОТ

Социальная реклама – вид некоммерческой рекламы, направленной на изменение моделей общественного поведения и привлечение внимания к

проблемам социума. Социальная реклама содействует решению социальных проблем, побуждает мыслить, а не предлагает готовые рецепты и решения.

4.1. Требования к содержанию конкурсных работ:

работы должны носить созидательный, жизнеутверждающий характер;

недопустимо изображение «знаков беды» (перечеркнутого шприца, сигареты, бутылок, изображения смерти);

работа не должна противоречить законодательству о рекламе.

4.2. Представленные на муниципальный этап конкурса работы должны соответствовать следующим техническим условиям:

1. социальный плакат сопровождается лозунгом/иным идейным текстом и представляется в электронном виде в формате jpg. Плакат, не имеющий тематического лозунга, не принимается;

2. видеоролик социальной направленности (непродолжительная по времени художественно составленная последовательность кадров в игровой или анимационной форме) предоставляется в формате AVI, MOV, FLV, ограничения по объему до 700 Мб (хронометраж не более 90 секунд). Сам ролик не должен содержать сведений об авторе. При использовании музыкального сопровождения обязательно указывать автора музыки и текста, учитывать авторские права. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft Power Point), не принимаются.

5. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

5.1. Экспертная комиссия оценивает работы по 5-ти балльной шкале за каждый критерий в номинации «Плакат»:

соответствие заявленной теме номинации и требованиям, предъявляемым к конкурсным работам;

привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям;

краткость, лаконичность текста рекламы;

наличие в рекламе эмоциональной окраски (цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и т.п.);

достоверность сведений, содержащихся в конкурсной работе.

5.2. Экспертная комиссия оценивает работы по 5-ти балльной шкале за каждый критерий в номинации «Видеоролик»:

соответствие заявленной теме номинации и требованиям, предъявляемым к конкурсным работам;

привлечение внимания к нравственным и духовным ценностям;

оригинальность сюжета для воплощения идеи;

эмоциональное воздействие (использование цвета, звука, музыкального сопровождения и т.п.);

достоверность сведений, содержащихся в конкурсной работе.

5.3. Экспертная комиссия имеет право:

делить места среди участников;
не присуждать I место или присуждать не все призовые места;
отклонить от рассмотрения материалы, оформленные с нарушением требований.

5.4. В случае спорных вопросов, решающим является голос председателя экспертной комиссии.

5.5. Решение экспертной комиссии является окончательным и изменению, обжалованию и пересмотру не подлежит.

5.6. Победители регионального конкурса будут награждены дипломами управления образования и науки области.

Лучшие работы будут размещены на портале «Подросток и общество».

6. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

6.1. Оргкомитет оставляет за собой право использовать работы в некоммерческих целях (репродуцирование работ в целях рекламы конкурса и распространения лучшего опыта в методических и информационных изданиях) в случае и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве.

Заявка _____ района
на участие в региональном конкурсе социальной рекламы по профилактике
правонарушений и преступлений, безвестного исчезновения детей
«Мир, который нужен мне»

ФИО участника (полностью)	
Дата рождения	
Место учебы (наименование образовательной организации в соответствии с Уставом), класс	
Контактный телефон, e-mail	
Номинация	
Тематика материала	
ФИО руководителя, контактный телефон, e-mail	

Дата заполнения «__» _____ 2016г.

Ф.И.О. руководителя органа местного самоуправления,
осуществляющего управление в сфере образования

Подпись

Печать

Приложение 2 к Положению

**Согласие на обработку персональных данных совершеннолетнего участника
(заполняется совершеннолетним)**

Я, _____,
 _____ фамилия, имя, отчество
 проживающий(ая) по адресу _____
 _____ место регистрации
 _____ серия _____ номер _____
 _____ наименование документа, удостоверяющего личность
 выдан _____

дата выдачи _____ выражаю свое согласие на обработку следующих моих персональных данных: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата рождения, адрес регистрации (далее – Персональные данные) ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества» (далее – Оператор) в процессе подготовки и проведения регионального конкурса социальной рекламы по профилактике правонарушений и преступлений, безвестного исчезновения детей «Мир, который нужен мне» путем сбора, систематизации, накопления, хранения, использования, распространения (в том числе передачи), обезличивания, размещения на официальных сайтах ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества», портале «Подросток и общество», а также на уточнение (обоснованное изменение), блокирование, уничтожение и осуществление иных действий с моими персональными данными с учетом действующего законодательства как ручным, так и автоматизированным способами на срок с марта 2016 года до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих информацию с персональными данными, установленных Оператором.

Я оставляю за собой право в случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отозвать, предоставив в адрес Оператора письменное заявление.

Настоящим я подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам, Оператор вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию о Персональных данных таким третьим лицам, их агентам и иным уполномоченным лицам, а также предоставлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию, для обработки персональных данных на основании настоящего согласия.

_____ / _____ / _____
 дата подпись ФИО

**Согласие на обработку персональных данных несовершеннолетнего участника
(заполняется родителем или опекуном)**

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество - мать, отец, опекун и т.д.)
проживающий(ая) по адресу

(место регистрации)

_____ серия _____ номер _____
(наименование документа, удостоверяющего личность)

выдан _____

дата выдачи _____, выражаю свое согласие на обработку

персональных данных _____,
(фамилия, имя, отчество несовершеннолетнего)

чьим законным представителем я являюсь, включающих данные: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата рождения, адрес регистрации (далее – Персональные данные) ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества» (далее – Оператор) в процессе подготовки и проведения регионального конкурса социальной рекламы по профилактике правонарушений и преступлений, безвестного исчезновения детей «Мир, который нужен мне» сбора, систематизации, накопления, хранения, использования, распространения (в том числе передачи), обезличивания, размещения на официальных сайтах ТОГБОУ ДО «Центр развития творчества детей и юношества», портале «Подросток и общество», а также на уточнение (обоснованное изменение), блокирование, уничтожение и осуществление иных действий с моими персональными данными с учетом действующего законодательства как ручным, так и автоматизированным способами на срок с марта 2016 года до истечения сроков хранения соответствующей информации или документов, содержащих информацию с персональными данными, установленных Оператором.

Я оставляю за собой право в случае неправомерного использования предоставленных данных согласие отозвать, предоставив в адрес Оператора письменное заявление.

Настоящим я подтверждаю, что в случае необходимости предоставления персональных данных для достижения указанных выше целей третьим лицам, Оператор вправе в необходимом объеме раскрывать для совершения вышеуказанных действий информацию о Персональных данных таким третьим лицам, их агентам и иным уполномоченным лицам, а также предоставлять таким лицам соответствующие документы, содержащие такую информацию, для обработки персональных данных на основании настоящего согласия

_____/_____/_____
дата подпись

Приложение 2

УТВЕРЖДЕН
приказом отдела
образования администрации района
от 29.03.2016 № 42

Состав оргкомитета
регионального конкурса социальной рекламы по профилактике
правонарушений и преступлений, безвестного исчезновения детей
«Мир, который нужен мне»

Хубулов Гогита Дмитриевич председатель оргкомитета, начальник отдела образования администрации района

Курбатова Татьяна Эдуардовна директор МБОУ ДО «Дом детского творчества»

Члены оргкомитета:

Балашова Людмила Анатольевна ведущий специалист отдела образования администрации района

Балабаева Оксана Анатольевна педагог дополнительного образования МБОУ ДО «Дом детского творчества»

Родюкова Юлия Михайловна методист МБОУ ДО «Дом детского творчества»